

Objava za medije

GS1 je objavila Mobile Ready Hero Image smjernice

Nove smjernice za poboljšanje iskustva kupnje putem mobitela

Bruxelles, 13. kolovoza 2018. – GS1, globalna organizacija za standarde u opskrbnom lancu, objavila je ratifikaciju novih Mobile Ready Hero Image smjernica. Razvijene od strane GS1 zajednice, koju čine proizvođači, trgovci i stručnjaci za tehnologiju, smjernice se bave izazovom kako potrošačima ponuditi informacije koje im trebaju kako bi brzo donijeli odluku o kupnji dok kupuju pomoću svog mobilnog telefona.

Smjernice naglašavaju važnost suradnje između trgovaca i vlasnika robnih marki kako bi na jasan i konzistentan način potrošačima dali odgovore na najčešća pitanja o proizvodima. To će pomoći kupcima da lakše nađu proizvod, povećat će inkrementalnu prodaju te smanjiti učestalost slučajnih pogrešnih kupnji.

Očekuje se da će do 2020. godine 80% globalnog stanovništva posjedovati pametni telefon koji će postati sve omiljenije sredstvo za kupovinu. Jedno od područja gdje postoji najveća prilika za rast je u sektoru hrane, no, takve vrste proizvoda primarno su dizajnirane za fizičko izlaganje na policama trgovina, a ne za prikaz na ekranu manjem od 13 cm.

Istraživanja koja su napravila nekolicina trgovaca i vlasnika robnih marki pokazuju da je vizualna konzistentnost ključna. Trgovci smatraju da trebaju dokazano rješenje koje će funkcionirati u svim kategorijama te se lako uključiti u *online* kanale trgovine dizajnirane za male ekrane.

GSMP (engl. *Global Standards Management Process*) je zajednica kreirana kako bi tvrtke koje se suočavaju sa sličnim problemima surađivale i razvile rješenja bazirana na standardima. Unutar tog okvira, kojeg vodi GS1 kao neutralna strana, razvijene su i Mobile Ready Hero Image smjernice.

Mobile Ready Hero Image smjernice vode izravno do postojećih GS1 standarda, uključujući Smart Search i drugih standarda za fotografije, ali ne utječu izravno na njih. Usvajanjem Mobile Ready Hero Image smjernica, vlasnici robnih marki i trgovci mogu smanjiti potrebna unutarnja ulaganja, postižući veću konzistentnost na svojim *web* stranicama.

Robert Beideman, viši potpredsjednik Rješenja i inovacija pri GS1, izjavio je: „Sve više i više kupaca koristi svoje mobilne telefone za istraživanje i kupovinu proizvoda, stoga se poslovna zajednica okupila kako bi poboljšala njihovo iskustvo kupovine. Smjernice obećavaju povećati brzinu i točnost online kupovine čineći slike proizvoda konzistentnim između proizvođača i trgovaca, te smanjujući broj krivo plasiranih narudžbi i povrata.“

###

Za više informacija pogledajte primjer [Mobile Ready Hero Image](#).