

## GS1 preporučuje *imaging-based* skenere

**Nova ulaganja u maloprodaju trebaju uključiti *imaging-based* skenere koji mogu čitati dvodimenzionalne kodove.**

Potrošači danas zahtijevaju dostupnost sve većeg broja informacija na etiketama proizvoda i *online*. Nadalje, potrošači od trgovaca i zakonodavnih tijela očekuju da ih se zaštiti od moguće kupnje isteklih, krivotvorenih ili neispravnih i zdravstveno nesigurnih proizvoda.

Kao odgovor na zahtjeve potrošača u maloprodajnim sustavima, uključujući POS (blagajne, prodajna mjesta), bit će potrebna šira identifikacija koja uz GTIN (globalni broj trgovačke jedinice) uključuje i podatak o npr. lot ili serijskom broju. Kako bi se to moglo osigurati za sve kategorije proizvoda, skeneri koji su do sada očitavali isključivo jednodimenzionalne (1D) kodove više neće moći udovoljiti novim zahtjevima. Dvodimenzionalni (2D) kodovi odgovaraju tim potrebama, no oni mogu biti očitani samo posebnim čitačima crtičnog koda (*imaging-based scanner*) najčešće baziranim na CCD kamerama.

Iako 2D kodovi odgovaraju mnogobrojnim potrebama za upisom dodatnih informacija na proizvode od strane proizvođača, maloprodaje, potrošača i zakonodavaca, još će neko vrijeme 1D i 2D kodovi koegzistirati na proizvodima. Bit će potrebne godine da se zamijene skeneri POS opreme u maloprodaji, stoga je sada pravo vrijeme da se razmotre ovi trendovi pri donošenju odluke o nabavci nove opreme.

### Omoгуćite proširene mogućnosti skeniranja i budite sigurni u svoja dugoročna ulaganja

Povećani interes potrošača i potreba da proširene informacije o proizvodima budu dostupne dovest će do prijelaza na 2D kodove koji će tražene informacije osigurati opskrbnom lancu, POS uređaju i aplikacijama na pametnim uređajima. 2D kodovi će uvjetovati prijelaz na *imaging-based* skenere koji će ih moći očitati i odgovaraju na nove zahtjeve jer mogu na malom prostoru, veličine jednodimenzionalnog crtičnog koda, prenijeti tražene dodatne informacije, a mogu biti i relativno brzo otisnuti.



Standardni DataMatrix kod



Standardni QR kod

Prije ulaganja u novu opremu za skeniranje trgovci trebaju donijeti odluku potkrijepljenu dostupnim informacijama. Gledajući na utjecaj na maloprodajne sustave, to znači da su *imaging-based* skeneri potrebni kako bi se očitali podaci sadržani u 2D simbolima, jer ih laserski skeneri ne mogu očitati. Dodatno, maloprodajni sustavi morat će moći preuzeti i obraditi dodatne informacije da bi mogli generirati nove i proširene vrijednosti za trgovce i potrošače, pri tome će možda trebati uključiti i druge vrste očitavanja (npr. samostalno očitavanje pomoću ciljanih pametnih uređaja, automatiziranih distribucijskih skenera, ručnih terminala ili pametnih telefona korisnika).

### Provedba

Trgovci trebaju razmisliti o investiciji u nove skenere crtičnih kodova kako bi bili spremni za budućnost. 2D skeneri omogućit će im da u aplikacije uključe brojne podatke koje dvodimenzionalni kodovi mogu sadržavati i iskoriste njihove mogućnosti kako bi odgovorili na povećani interes potrošača i/ili na regulatorne zahtjeve.

Valja napomenuti da u današnje vrijeme, samo najnoviji skeneri imaju brzinu očitavanja poput do sada korištenih laserskih skenera na 1D barkodovima. Odluke o ulaganjima uvijek trebaju biti zasnovane na uravnoteženoj procjeni brzine očitavanja, troškova i sposobnosti krajnjeg sustava.

Što se tiče ulaganja u sustave za skeniranje barkodova, GS1 preporučuje svim stranama koje skeniraju trgovačke proizvode na bilo kojoj razini, bilo gdje:

- Razmislite o uvođenju barem minimalne razine *imaging-based* skeniranja instaliranjem npr. *imaging-based* ručnih skenera ili hibridnih pozicija na POS-u kako bi iskoristili brzinu 1D i dodatnu funkcionalnost 2D simbola.
- Omoгуćite obradu više granularnih identifikacija / informacija uz GTIN u svim sustavima.
- Potaknite pružatelje rješenja na razvoj *imaging-based*, visoko propusnih skenera koji mogu čitati GS1 1D i 2D simbole s više informacija istom ili većom propusnošću od današnjih 1D laserskih skenera.

### O GS1

GS1 je neprofitna organizacija koja razvija i održava globalne standarde za poslovnu komunikaciju. Najpoznatiji od tih standarda je barkod, simbol otisnut na proizvodima, koji se može elektronički skenirati. GS1 barkodovi se skeniraju više od šest milijardi puta svaki dan.

GS1 standardi su dizajnirani kako bi poboljšali efikasnost, sigurnost i transparentnost opskrbnog lanca u fizičkim i digitalnim kanalima u 25

sektora. Oni formiraju poslovni jezik koji identificira, prikuplja i razmjenjuje ključne informacije o proizvodima, lokacijama, imovini i druge.

GS1 ima 112 lokalnih organizacija članica i 1,5 milijuna tvrtki korisnika. U Hrvatskoj, GS1 Croatia ima sva ovlaštenja nacionalne organizacije međunarodnog GS1 sustava te je s više od 3000 članica isključivi nositelj licencije GS1 u Republici Hrvatskoj

### GS1 Croatia

Preradovićeve 35, 10000 Zagreb, Hrvatska  
T +385 1 48 95 000 | F +385 1 48 95 001 | E [info@gs1hr.org](mailto:info@gs1hr.org)  
W [www.gs1hr.org](http://www.gs1hr.org)

Izvor: **GS1 AISBL**  
[www.gs1.org](http://www.gs1.org)