



1. Što je GS1?
3. Svrha i uvjerenja
4. Vrijednosti/članstvo
5. Organizacija i uloge
6. Ključne kompetencije
7. Standardi, usluge i rješenja
8. Globalni prioriteti GS1
10. Strateška pitanja  
*Stalno se mijenjaju na temelju  
prioriteta GS1*



# Što je GS1?

**GS1 je neutralna, neprofitna organizacija koja pomaže tvrtkama da posluju širom svijeta.**

**111 organizacija članica** diljem svijeta

Izrada standarda za više od **1 milijun tvrtki** iz cijelog svijeta

Opslužuje **25 industrijskih grana** iz **150 zemalja**

Crtični kodovi očitaju se više od **5 milijardi puta** dnevno u cijelom svijetu

# GS1

**Ima jedinstvenu viziju**

**Govori istim jezikom**

**Djeluje kao jedinstvena globalna  
organizacija**



# Svrha i uvjerenja

**GS1 vjeruje da standardi imaju moć preobraziti način na koji radimo i živimo.**

**Stvaramo** zajednički temelj za poslovanje jedinstvenim označavanjem, točnim prikupljanjem i automatskom razmjenom ključnih informacija o proizvodima, lokacijama i imovini.

**Omogućujemo** vidljivost razmjenom autentičnih podataka.

**Oснаžujemo** gospodarstvo za rast i povećanje učinkovitosti, sigurnosti i održivosti.

Mi smo:

- Neutralni i neprofitni
- Poticani i vođeni od strane korisnika
- Globalni i lokalni
- Orijentirani na uključivanje i suradnju

# Vrijednosti

- Inspirativno vodstvo
- Težnja da se postignu najbolji rezultati
- Inovativnost
- Povjerenje i etika
- Timski rad i suradnja



# Članstvo

- Potrošači
- Zaposlenici
- Tvrtke svih veličina
- Pružatelji rješenja
- Granska udruženja
- Normizacijska tijela
- Zajednice/kulture u kojima poslujemo
- Javna uprava i vlada







# Organizacija i uloge



# Ključne kompetencije

## **Izrada standarda najboljih u svojoj klasi**

Učinkovito upravljanje globalnim procesom razvoja i primjene koji pokreću korisnici s ciljem isporuke visokokvalitetnih i lako primjenjivih standarda za industrijske grane i pružatelje rješenja.

## **Jedinstvena identifikacija**

Osiguranje sustava jedinstvenih brojeva za identifikaciju robe, usluga, imovine i lokacija kao potpore automatiziranim i sigurnim procesima lanca opskrbe.

## **Globalni doseg**

Održavanje i razvoj globalne mreže nacionalnih podružnica koje svojim članovima pružaju visokokvalitetne usluge orijentirane na standarde.

## **Komunikacija među kulturama**

Razvoj i održavanje širokog raspona komunikacijskih kapaciteta koji omogućuju učinkovitu dvosmjernu komunikaciju između GS1, njegovih podružnica, njihovih članova i šire zajednice.

# Standardi, usluge i rješenja



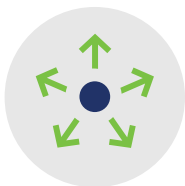
## Identifikacija

GS1 identifikacijski brojevi



## Prikupljanje

GS1 nositelji podataka



## Razmjena

GS1 razmjena podataka

# Globalni prioriteti GS1

1

## Misija i vizija

- Svrha i uvjerenja
- Zajednički globalni sustav brenda

2



## Kvaliteta provedbe

- Primjena standarda
- Kvaliteta podataka

3



## Usredotočenost na sektore

- Prihvaćanje GS1 standarda u osnovnim sektorima i sektorima u nastanku
- Globalna klasifikacija sektora i poslovnih procesa

6

## Organizacija

- Zajednički kriteriji izvrsnosti
- Grupiranje lokalnih organizacija članica uz podršku rukovoditelja klastera globalne organizacije



4



## Digitalizacija

- Digitalna strategija GS1 s naglaskom na strategiji GS1 za omni-channel
- Glavni projekti
  - GS1 Source
  - GTIN na webu

5



## Inovacije

- Inovacije globalnih poslovnih tehnologija
- Lokalno poduzetništvo i razmjena među organizacijama članicama

- Globalni GS1 Brend
- Nadzorno savjetodavno vijeće
- Organizacijska kultura GS1



# Strateška pitanja

*Stalno se mijenjaju na temelju prioriteta GS1*

## Područja strateškog interesa

### Primjena standarda

Poticati primjenu GS1 standarda. Formulirati obećane vrijednosti i razviti najbolje prakse za ključne procese po sektorima. Poticati i mjeriti usvajanje KPU GS1 od strane ključnih korisnika i organizacija članica GS1.

### Višesektorski pristup

Pružiti vrhunsku uslugu našim osnovnim sektorima (maloprodaja i roba široke potrošnje; zdravstvo te prijevoz i logistika). Integrirati nove sektore koji mogu iskoristiti GS1 standarde i ostvariti dodanu vrijednost za naše ključne sektore i za organizacije članice GS1.

### Održivi poslovni model

Definirati budući poslovni model za usluge i rješenja koja su dio naše dugoročne vizije.

### Upravljanje

Uskladiti strategiju Upravnog odbora GS1 i strategije organizacija članica GS1. Osigurati zastupljenost na najvišoj upravljačkoj razini globalno i u organizacijama članicama kako bi se održala strateška poslovna perspektiva.

### Suradnja

Održavati bliske strateške radne odnose s Forumom za robu široke potrošnje i drugim vodećim granskim udruženjima.

## **Poboljšanje poslovanja**

### **Osigurati prepoznatljivost i razvijati nove vrijednosti GS1 kao brenda**

Nastaviti s povećavanjem svijesti o viziji, strategijama i standardima GS1 i povećati jednostavnost i dosljednost poruke.

### **Osigurati jedinstveni portfelj proizvoda i rješenja**

Osigurati jedinstvenost i dosljednost GS1 sustava putem jedinstvene GS1 arhitekture.

### **Ojačati strateške saveze**

Kao zajednica utvrditi koja partnerstva mogu ostvariti najveće koristi za naše korisnike. Usredotočiti se na poboljšavanje tih obostrano korisnih odnosa.

### **Podržati razvoj javne politike**

Održavati otvoren i produktivan dijalog sa zakonodavcem, regulatornim tijelima, medijima i ostalim ključnim članstvom.

### **Biti međuovisan savez**

Izgraditi zajednicu koja ima jedinstvenu viziju, govori istim jezikom i djeluje kao jedinstvena organizacija u skladu s vizijom.



**Imati jedinstvenu viziju**

**Govoriti istim jezikom**

**Djelovati kao jedinstvena organizacija**



**Croatia**

Tuškanac 14  
10 000 Zagreb  
OIB: 03365973101  
**T** +385 (1) 48 95 000  
**F** +385 (1) 48 95 001  
**E** [info@gs1hr.org](mailto:info@gs1hr.org)  
**[www.gs1hr.org](http://www.gs1hr.org)**